

1.Акция «Бессмертный полк - онлайн»

Акция «Бессмертный полк» в 2020 году состоится в онлайн-формате. Вместо обычного шествия на 200 медиаэкранах и в онлайн-кинотеатрах будут транслировать видеоряд. Также шествие «Бессмертный полк онлайн» будет реализовано в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

В этом году Издательский дом «Аргументы и факты» является главным информационным партнером акции. Для своих читателей и посетителей сайт АиФ.ru открыл точку доступа для удобной и быстрой регистрации анкет на онлайн-шествие.

***Как принять участие в акции «Бессмертный полк - онлайн» в 2020 году?
Чтобы стать участником проекта необходимо:***

1. Зайти на один из сайтов:

- <https://2020.polkrf.ru>
- <http://polk.press>
- <http://aif.ru>
- в раздел miniapp в социальных сетях Вконтакте или Одноклассники
- <https://sber9may.ru>

2. Авторизоваться через соцсеть (можно войти через аккаунт соцсети ВКонтакте, Одноклассники или Facebook)

3. Подготовить и загрузить фотографию (на фото должен быть ваш ветеран, присутствие других людей вместе с ним не допускается, фотография не должна быть расположена боком или вверх ногами, иметь каких-либо рамок и подписей)

4. Заполнить необходимую информацию о своем близком, обязательно загрузив фото в соответствии с требованиями по фотографии (фотография из социальной сети, через которую вы будете авторизовываться, может быть использована в рамках шествия рядом с фотографией вашего близкого - участника Великой Отечественной войны).

Где и во сколько можно будет посмотреть трансляцию 9 мая?

Из созданной базы фотографий героев Великой Отечественной войны автоматически будет сформирован видеоряд. Как уточнили организаторы акции «Бессмертный полк онлайн», портреты будут показываться не в алфавитном порядке, а по мере размещения информации в базе.

Старт акции будет дан на Дальнем Востоке в 11:00, затем в то же время по местному времени ее начнут подхватывать другие регионы. Трансляцию можно будет посмотреть на сайте «Бессмертный полк России», на федеральных телеканалах, а также на медиаэкранах страны, в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», на портале Mail.ru, в онлайн-кинотеатрах «Okko» и more.tv.

2.Флешмобы в социальных сетях: «Мы все равно скажем спасибо»,

«Литература Победы», «Наследники Победы», «Мирные окна».

«Мы все равно скажем спасибо» - короткие видеообращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам.

Правила просты: нужно снять короткий видеоролик с поздравлением и словами благодарности тем, кто защищал Родину, опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» с хештегом [#МыВсеРавноСкажемСпасибо](#)

«Литература Победы» – это марафон чтения в прямом эфире своего любимого литературного произведения про войну. В видеороликах «Наследники Победы» дети исполняют военные песни и стихи. Под хештегом [#МирныеОкна](#) люди могут украсить окна своих домов рисунком о Победе и словами благодарности.

3.Проект «Знаменосцы Победы»

«Бессмертный полк России» реализует проект «Знаменосцы Победы», который знакомит с малоизвестными героями Великой Отечественной войны. Организаторы расскажут обо всех воинах, обо всех штурмовых и разведывательных группах, которые с 30 апреля по 2 мая пытались водрузить свои знамёна на Рейхстаг или сделали это. Каждый, кто сражался с оружием в руках, кто обеспечивал боеприпасами, одеждой, связью, продовольствием, кто воспитывал детей и лечил матерей, тоже могут быть названы знаменосцами Великой Победы – весь многонациональный народ нашей страны не жалел сил и здоровья ради нее. В рамках проекта помимо обширной информационной составляющей реализуются конкурсы и флешмобы в онлайн формате. В социальных сетях каждый сможет выразить свое отношение к теме сохранения Памяти, а также получить призы с фирменной символикой. Уже сейчас можно принять участие в конкурсах на страницах Движения в: - Одноклассниках (<https://ok.ru/polkrussia/topic/151340752481694>): конкурс фотографий; - Инстаграме (<https://www.instagram.com/p/B-edi3VC-pn/>): конкурс репостов; - ВКонтате (https://m.vk.com/topic-99626804_40486720): конкурс стихов. Также в формате VR-реконструкции запущен проект «Неизвестный знаменосец» - это новый иммерсивный проект, созданный совместно с РИА Новости при поддержке медиагруппы «Красный квадрат». Он рассказывает о водружении на Рейхстаг флагов и знамен победившей Красной армии, воссоздает события 30 апреля – 2 мая 1945 года. Ссылка на приложение: <https://rialab.page.link/znamenosec>. В поддержку проекта запущен флешмоб «Я Знаменосец Победы»! Каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик, в котором расскажет, кто в его семье был Знаменосцем Победы, и что он сам делает, чтобы и сегодня быть достойным правнуком. Первые 1000, разместивших видеозаписи с хештегом [#язнаменосецпобеды](#) с

7 апреля по 7 мая 2020 года получают в подарок брендированные символикой VR-проекта «Неизвестный знаменосец» картонные очки виртуальной реальности. А 9 мая среди участников флешмоба пройдет розыгрыш шлема виртуальной реальности. Подробные правила участия: https://polkrf.ru/fleshmob_ya_zp/.

4. Проект #ПобедаИзМоегоОкна

Проект "Победа из моего окна", разработанный творческой группой управления культуры Североморска Мурманской области, вошел в число 16 федеральных проектов ко Дню Победы, его поддержали уже в 30 регионах России.

По условию проекта, каждый, кто решил присоединиться и принять участие в конкурсе, должен снять на смартфон короткий видеоролик, обязательно с видом из окна и своей историей Победы и выложить с хэштегом #ПобедаИзМоегоОкна в одноименную группу в социальной сети "ВКонтакте". Прием работ будут вести до 10 мая, 13 мая объявят победителей.

Чтобы принять участие в проекте #ПобедаИзМоегоОкна нужно снять видеоролик с рассказом о месте (улица, памятник, мемориальная доска и др.), которое видно из окна. В видео могут быть использованы воспоминания ветерана. Ролик размещается в социальной сети с указанным хештегом или в тематической группе в ВКонтакте. Лучший будет определен через онлайн-голосование.

5. Проект «Окна Победы»

Сделать рисунок на военную тему, либо по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной вместе с ребенком книги. Рисунок размещается на окне дома, чтобы прохожие видели рисунок.

Укрась окно и выложи фото в соцсети с хештегом #ОКНА_ПОБЕДЫ.